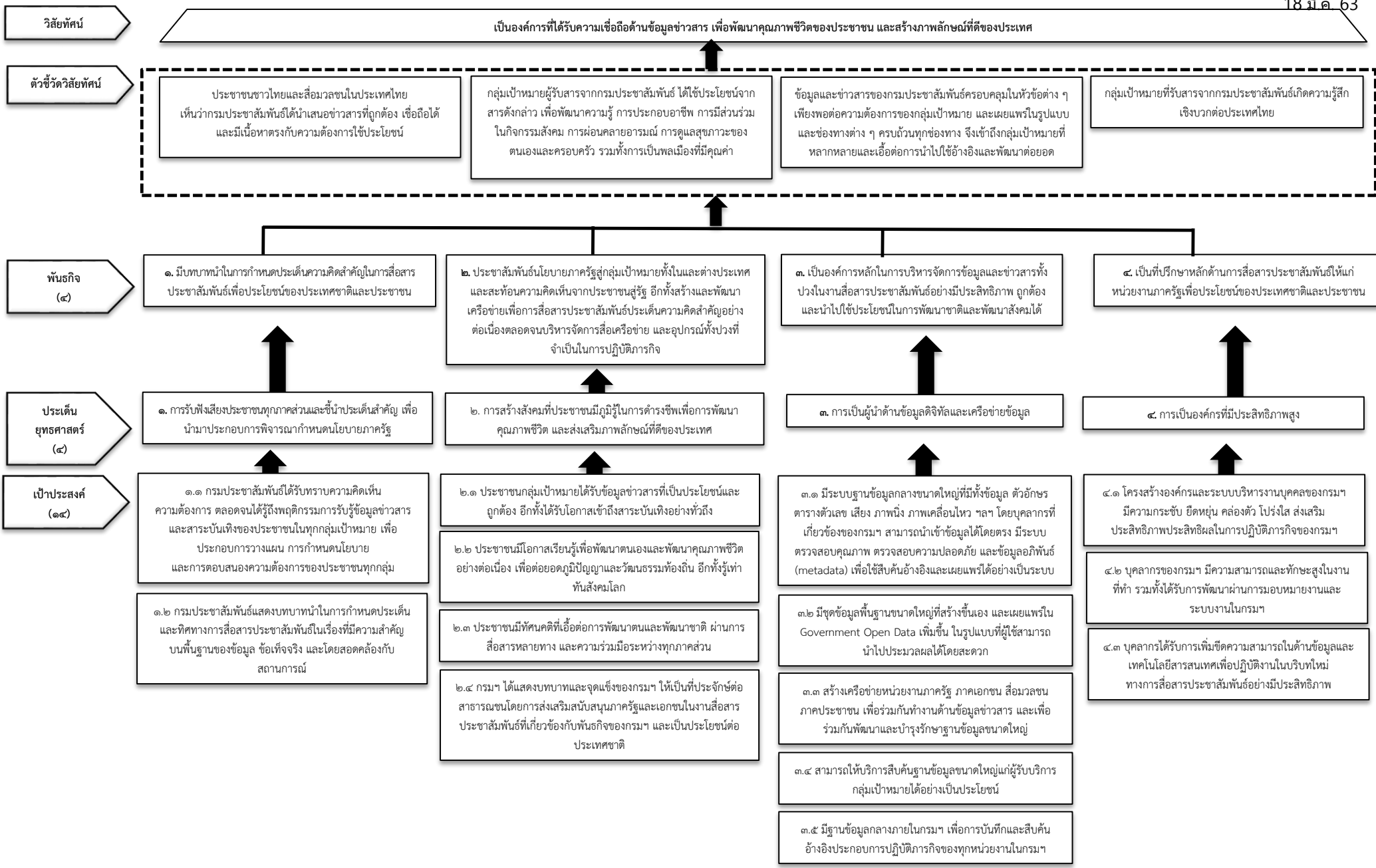


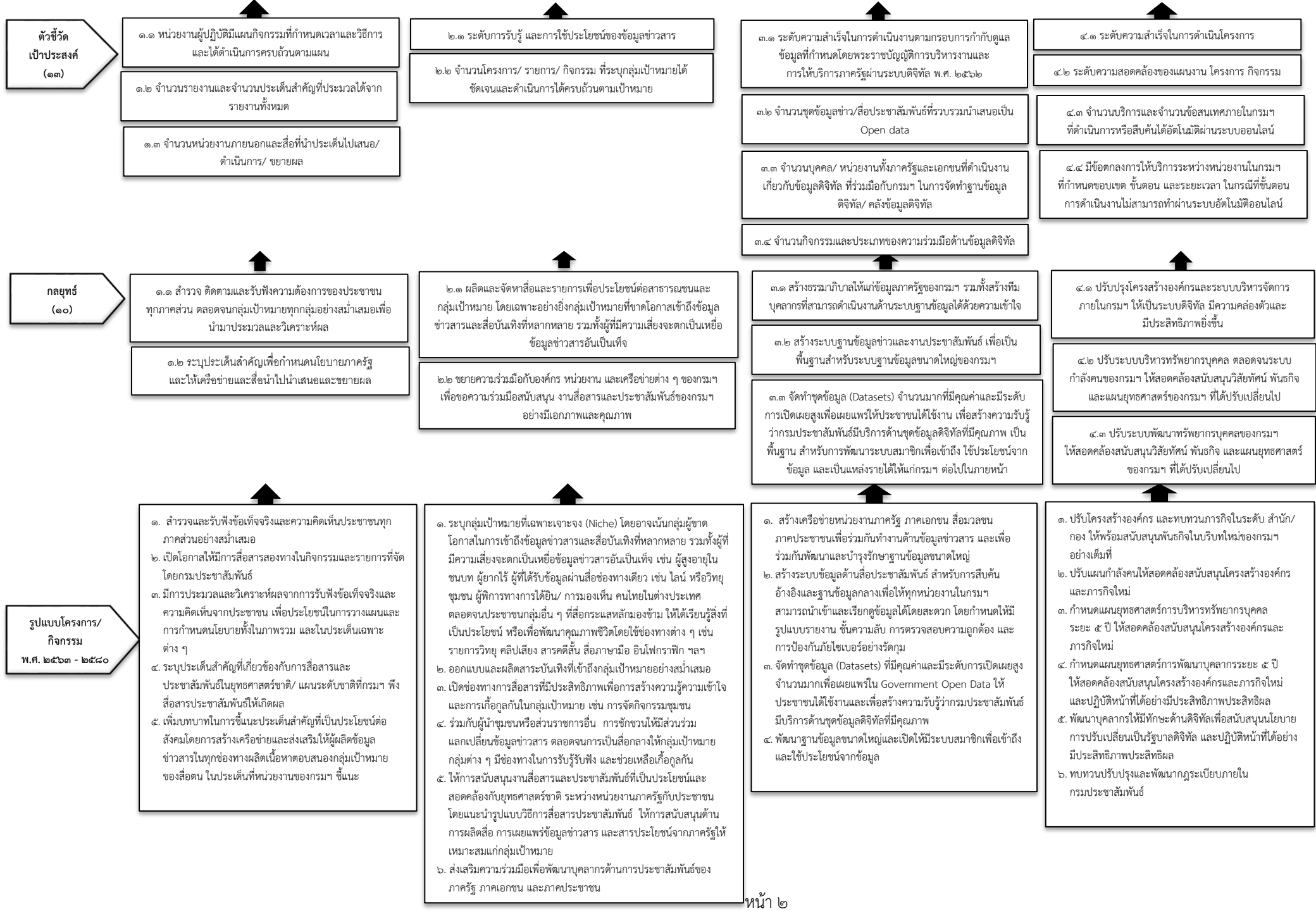


แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์

พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๘๐

และ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)





**รูปแบบโครงการ/
กิจกรรม
ระยะ ๓ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)**

กลยุทธ์ ๑.๑ :
 - กิจกรรมสรุปภาพลักษณ์และประเด็นสื่อ
 - กิจกรรมติดตามกระแสการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมาย
 กรมประชาสัมพันธ์
 - รายการเพื่อเพิ่มเวทีสื่อให้แก่ประชาชน

กลยุทธ์ ๑.๒ :
 - การจัดกิจกรรม “สโมสรคนสื่อ” เพื่อรับฟังและซักถาม
 ประเด็นข่าวต่าง ๆ
 - การเสนอประเด็นและแนวทางการประชาสัมพันธ์ตาม
 แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กลยุทธ์ ๒.๑ :
 - โครงการรอบรู้เรื่องนานาชาติ
 - กิจกรรม/โครงการ/รายการเชิงสาระบันเทิงที่สอดแทรก
 สารประโยชน์เพื่อประชาชน
 - โครงการ “สร้างแรงบันดาลใจ”
 - โครงการ “สื่อเชื่อถือได้”
 - รายการเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์
 - โครงการ “ปรับโฉมเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์”

กลยุทธ์ ๒.๒ :
 - โครงการบริหารเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง
 การรับรู้ของประชาชน
 - โครงการความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกับ
 ต่างประเทศ
 - โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ผลงานชิ้นโบแดงในภาครัฐ
 (โบแดง = ผลงานโดดเด่นที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ)
 - โครงการยกระดับสถาบันการประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างมาตรฐาน
 วิชาชีพและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของ
 ประเทศ

กลยุทธ์ ๓.๑ :
 - โครงการพัฒนาทีมงานเพื่อวางแผนและขับเคลื่อนระบบ
 ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (รวมถึงข้อมูลข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์)
 - โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์
 (PRD Data Governance)

กลยุทธ์ ๓.๒ :
 - การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะ
 ใช้บริการฐานข้อมูลดิจิทัลของกรมฯ
 - การจัดทำระบบข้อมูลข่าวและประชาสัมพันธ์เพื่อเป็น
 รากฐานของข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่

กลยุทธ์ ๓.๓ :
 - โครงการจัดทำชุดข้อมูลเปิด “Open Data Project”
 - กิจกรรม “Hackathon”

กลยุทธ์ ๔.๑ :
 - โครงการทบทวนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
 กรมประชาสัมพันธ์
 - โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และระบบ
 บริหารจัดการกลางแบบดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่
 กรมประชาสัมพันธ์
 - โครงการทบทวนปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบ
 กรมประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ ๔.๒ :
 - โครงการวางแผนกำลังคนให้สอดคล้องสนับสนุน
 โครงสร้างองค์กรใหม่
 - โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล
 ระยะ ๕ ปี กรมประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องสนับสนุนโครงสร้าง
 องค์กรใหม่ ตลอดจนสอดคล้องสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ
 ยุทธศาสตร์ของกรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป
 - โครงการกำหนดความรู้ ทักษะ และสมรรถนะประจำ
 ตำแหน่งงาน กรมประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องสนับสนุนโครงสร้าง
 องค์กรใหม่ ตลอดจนสอดคล้องสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ
 ยุทธศาสตร์ของกรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป
 - โครงการจัดทำระบบเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ
 (Career Path System) และระบบทดแทนกำลังคนในตำแหน่ง
 งานสำคัญ (Succession Planning System) ให้สอดคล้อง
 สนับสนุนโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังใหม่ของกรมฯ ตลอดจน
 สอดคล้องสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ของ
 กรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป

กลยุทธ์ ๔.๓ :
 - โครงการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 ระยะ ๕ ปี กรมประชาสัมพันธ์ :
 - โครงการนำผลการปฏิบัติงานประจำไปสู่งานวิจัย
 (Routine to Research – R๒R)
 - โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร
 กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการ
 ปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล

