

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ**  
**(โครงการ ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ**  
**ภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี)**

ชื่อกิจกรรม ....จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัด กิจกรรมพิเศษ .....

**งบประมาณ รวม ๑๕,๐๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลผลิต ..... ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่ผู้รับบริการฯ.....

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัด กิจกรรมพิเศษ

๓. เป้าหมาย .....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๘..... หน่วยนับ .....แผน.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....-..... หน่วยนับ .....-.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ...ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อผลผลิตการให้บริการ  
ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของ ส.ปชส.ลพบุรี

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....-.....

๕. กลุ่มเป้าหมาย ... ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน.....

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๑๕,๐๐๐.-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๑ รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย

ขอบเขตการวางแผนประชาสัมพันธ์และวางแผนสื่อ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

- ค่าโทรศัพท์สำนักงาน จำนวน ๒ หมายเลข จำนวน ๖ เดือน ๆ ละ ๑,๗๐๐ บาท

- ค่าไปรษณีย์ จำนวน ๖ เดือน ๆ ละ ๘๐๐ บาท

ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงาน เตรียมการ/จัดทำร่างแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ฯ.....

ขั้นตอนที่ ๓ ปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ฯ

ขั้นตอนที่ ๔ นำเสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อ  
ดำเนินการ และรายงานผู้งานบังคับบัญชาทราบ.....

๗. การประเมินผล สํารวจความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ**  
**(โครงการ ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ**  
**ภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี)**

**ชื่อกิจกรรม** .....ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์(ข่าว/สปอต/รายงานพิเศษ/VTR/บันทึกภาพกิจกรรมพิเศษ

**งบประมาณ รวม ๕๔,๐๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลผลิต ..... ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่ผู้รับบริการฯ.....
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ....ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ข่าว บทความ สารคดีฯ)
๓. เป้าหมาย .....
  - ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๗๒๐..... หน่วยนับ ....ตอน/เรื่อง/คลิป.....  
จำนวนการเผยแพร่/ปี .....๗๒๐..... หน่วยนับ .....ครั้ง.....
  - ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ...ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อผลผลิตที่ให้บริการ  
ด้านการประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส.ลพบุรี.....
๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงานสื่อสารที่สำคัญ ๘ เรื่อง/ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด
๕. กลุ่มเป้าหมาย ...ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน...
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/  
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม ๕๔,๐๐๐.- บาท
  - ขั้นตอนที่ ๑ รับฟัง วิเคราะห์/สังเคราะห์ กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ กำหนดวัตถุประสงค์  
กลุ่มเป้าหมาย วิธีการ **ค่าใช้จ่าย ๓,๐๐๐.- บาท**  
ค่าไปรษณีย์ ๖ เดือน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
  - ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงาน ประชุมร่วมกับส่วนที่เกี่ยวข้อง เตรียมการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
วางแผนการผลิต **ค่าใช้จ่าย ๖,๐๐๐.-บาท**
    - ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๒ หมายเลข ๔ เดือน ๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท
    - ค่าถ่ายเอกสาร
  - ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่วางไว้  
**ค่าใช้จ่าย ๔๒,๐๐๐.- บาท**
    - ค่าไฟฟ้า ๑๒ เดือน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท
  - ขั้นตอนที่ ๔ ...สรุปผลงานและส่งเผยแพร่ทางสื่อที่รับผิดชอบและขยายผลทาง  
เครือข่ายประชาสัมพันธ์ รวมถึงรายงานผู้บังคับบัญชา  
**ค่าใช้จ่าย ๓,๐๐๐.-บาท**
    - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
    - ค่าล่วงเวลา/ค่าอาหารนอกเวลาทำการ
๗. การประเมินผล      สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ**  
**(โครงการ ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ**  
**ภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี)**

**ชื่อกิจกรรม** .....ให้คำปรึกษา วิทยากร ด้านการประชาสัมพันธ์(ในฐานะประธาน รองประธาน เลขานุการ  
ที่ปรึกษา คณะกรรมการ คณะทำงาน ฯลฯ วิทยากร พิธีกร .....

**งบประมาณ รวม ๒๔,๐๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ ..... ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่ผู้รับบริการฯ.....
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ...การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ (ในฐานะประธาน/รองประธาน/  
คณะกรรมการ คณะทำงาน เลขานุการ) /วิทยากรด้านการประชาสัมพันธ์
๓. เป้าหมาย .....
  - ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๑๒..... หน่วยนับ .....ครั้ง/คณะ.....  
จำนวนการเผยแพร่/ปี .....-..... หน่วยนับ .....-.....
  - ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ...ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อผลผลิตที่ให้บริการ  
ด้านการประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส.....
๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงานสื่อสาร  
ที่สำคัญ ๘ เรื่อง/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด
๕. กลุ่มเป้าหมาย ...ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน...
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/  
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๒๔,๐๐๐.-..... บาท
  - ขั้นตอนที่ ๑ ประสานงาน / รวบรวม ศึกษาเนื้อหาความต้องการของผู้รับบริการ  
ทบทวนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและกำหนดขอบเขตของงาน  
ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท
  - ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงาน เตรียมการจัดทำร่างขอบเขต/เนื้อหาที่เกี่ยวข้องตามหลักการวิชาการ  
ค่าใช้จ่าย .....๔,๐๐๐..... บาท
    - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
  - ขั้นตอนที่ ๓ ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ /วิทยากร  
ค่าใช้จ่าย .....๒๐,๐๐๐..... บาท
    - ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๒ หมายเลข จำนวน ๘ เดือน ๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท
    - ค่าโทรศัพท์สำนักงาน ๒ หมายเลข จำนวน ๖ เดือน ๆ ละ ๑,๗๐๐ บาท
  - ขั้นตอนที่ ๔ สรุปรายงานผู้งานบังคับบัญชาทราบ.....  
ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท
๗. การประเมินผล ....สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์





แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ

(โครงการ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

ชื่อกิจกรรม .....จัดตั้งศูนย์บริการ/บริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์).....

งบประมาณ รวม ๑๕,๐๐๐.-บาท

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ .....ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดลพบุรี ได้รับการขยายผลทางสื่อดิจิทัล.....

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม .จัดตั้งศูนย์บริการ/บริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์).....

๓. เป้าหมาย .....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๑..... หน่วยนับ ....ครั้ง.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....๑..... หน่วยนับ .... ครั้ง.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : .....ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลระดับจังหวัด

มีความพึงพอใจต่อการบริการ.....

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด.....

๕. กลุ่มเป้าหมาย .....ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน..... จำนวน ๑๐๐ หน่วย

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๑๕,๐๐๐..... บาท

ขั้นตอนที่ ๑ ....รวบรวม ศึกษา ลงพื้นที่รับฟังความต้องการของประชาชน.....

ค่าใช้จ่าย...๑๕,๐๐๐.-..... บาท

-ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์/ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่/ค่าวัสดุสำนักงาน

- ค่าล่วงเวลา/ค่าอาหารทำการนอกเวลา

ขั้นตอนที่ ๒ ....กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่

ขั้นตอนที่ ๓ ...บรรจุเข้าแผนประชาสัมพันธ์ประจำสัปดาห์และสื่อสารสู่ผู้ปฏิบัติ

ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๔ ....สรุปรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหาร..... ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

๗. การประเมินผล สำนวณความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

## แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ

### (โครงการ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

ชื่อกิจกรรม .....ผลิต/เผยแพร่สื่อดิจิทัล(ผลผลิตที่ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอ/ ดิจิทัลโพสท์/  
PICF โพสท์ Story tiktoks/Btockdit Podcast ฯลฯ

งบประมาณ รวม ๗๒,๐๐๐.- บาท

๑. ชื่อผลผลิต .....ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดลพบุรีได้รับการขยายผลทางสื่อดิจิทัล.....

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ....ผลิต/เผยแพร่สื่อดิจิทัล .....

๓. เป้าหมาย .....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี ..... ๗๒๐..... หน่วยนับ .... ชิ้น.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....๗๒๐..... หน่วยนับ .....ชิ้น.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : .....ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลระดับจังหวัด  
มีความพึงพอใจต่อการบริการ.....

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/กิจกรรมที่  
เกี่ยวข้องระดับจังหวัด.....

๕. กลุ่มเป้าหมาย .....ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน..... จำนวน ๑๐๐หน่วย

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๗๒,๐๐๐.-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๑ ศึกษา วิเคราะห์ความสนใจของประชาชนต่อนโยบายของรัฐบาล/เรื่องที่ประชาชนสนใจ

ค่าใช้จ่าย.....๗๒,๐๐๐.....บาท

-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑๒ เดือน ๆ ๔,๙๐๐ บาท

-ค่าบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ จำนวน ๔ เครื่อง ๆ ละ ๖๐๐ บาท

-ค่าถ่ายเอกสาร

-ค่าล่วงเวลา/อาหารทำการนอกเวลา

ขั้นตอนที่ ๒ ....กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่

ขั้นตอนที่ ๓ ...ลงพื้นที่เพื่อทำการไลฟ์สดควบคู่กับการทำข่าว

ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๔ ....สรุปรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหาร.....ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

๗. การประเมินผล สำนวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

