ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ : การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ผลิตและจัดหาสื่อและรายการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชนและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม

ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

งบประมาณ : ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

---

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันอาเซียนกำลังเผชิญกับความท้าทายจากการระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมของประชาชนทุกประเภท หน่วยงานด้านสารนิเทศอาเซียนจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาความร่วมมือในการจัดการกับข่าวลวงและข้อมูลบิดเบือนเกี่ยวกับโควิด-19 ตามเจตนารมณ์ของรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียนที่ได้ประกาศไว้ในถ้อยแถลงร่วมรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียนว่าด้วยการลดผลกระทบเชิงลบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-19) ควบคู่ไปกับพันธกิจหลักในการเสริมสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน ตามเป้าประสงค์ของแผนประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ๒๐๒๕

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียนและสร้างความรู้สึกของการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียนและสร้างความรู้สึกของการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน

๒.๒ เพื่อสร้างรับรู้ถึงโอกาสและประโยชน์จากข้อตกลงในกรอบความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียนและนอกภูมิภาคที่เชื่อมโยงกัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกภายใต้สถานการณ์โควิด-19

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีขีดความสามารถในการรองรับการแข่งขันและการเติบโตของประเทศและอาเซียน

๓. เป้าหมายโครงการ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทัศนคติเชิงบวกในเรื่องประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง/...

<u>๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง</u>

๔.๑ ผลผลิต(OUTPUT)

- ผลิตและเผยแพร่ข่าว/คลิป/อินโฟกราฟฟิก จำนวน ๑๐ เรื่อง

๔.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทัศนคติเชิงบวกในเรื่องประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน

<u>๕.วิธีการวัดผลสำเร็จโครงการ</u>

๕.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนข่าว/คลิป/อินโฟกราฟฟิก ที่นำมาเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อไปใช้ประโยชน์

<u>๖. กลุ่มเป้าหมาย</u>

เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี และประชาชนทั่วไป

<u>๗. แผนการดำเนินงานตามโครงการ</u> (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

<u>๘. ระยะเวลาดำเนินการ</u>

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

<u>๙. พื้นที่ดำเนินการ</u>

จังหวัดลพบุรี

<u>๑๐. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง</u>

<u>๑๐.๑ งบประมาณ</u> ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

<u>๑๐.๒ อัตรากำลัง</u> ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

<u>๑๑. การติดตามประเมินผลโครงการ</u>

จากการรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลของกรมประชาสัมพันธ์

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/...

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทัศนคติเชิงบวกในเรื่องประชาคมอาเซียนและการเป็นประชาคมอาเซียนร่วมกัน

.....ผู้เขียน/เสนอโครงการ
(นางสุภาวดี สมศรี)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสวามินี อิสระทะ)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสวามินี อิสระทะ)
ประชาสัมพันธ์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี