

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ  
(โครงการบริหารแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด)**

**ชื่อกิจกรรม จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดลพบุรี**

**งบประมาณ รวม .....๔๕,๐๐๐..... บาท**

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ การบริหารแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดสอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ และแผนพัฒนาจังหวัดได้รับการขับเคลื่อนอย่างครบถ้วน

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดลพบุรี

๓. เป้าหมาย .....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลผลิต/ปี .....๓..... หน่วยนับ .....ครั้ง.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....-..... หน่วยนับ .....-.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : .....ร้อยละ ๘๐ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จังหวัดลพบุรี สามารถขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....-

๕. กลุ่มเป้าหมาย คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด(ลพบุรี) จำนวน ๑๓ คน

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๔๕,๐๐๐..... บาท

ขั้นตอนที่ ๑ ทำหนังสือถึงคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด(ลพบุรี) ลงนามโดยผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

ขั้นตอนที่ ๒ จัดทำรายละเอียดวาระการประชุม/เอกสารประกอบ

-ค่าถ่ายเอกสาร/ทำรูปเล่ม ๓ ครั้ง งบประมาณการ ๓,๔๕๐ บาท

ขั้นตอนที่ ๓ จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

-ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ๑x๑๒๕๐x๓ /๑๒x๑๐๐๐x๓ ๓๙,๗๕๐ บาท

-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน\*๓๐ บาท\*๓ ครั้ง ๑,๘๐๐ บาท

ขั้นตอนที่ ๔ สรุปรายงานการประชุมเสนอประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ระดับจังหวัด คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด และ

สนช. สนผ. ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

๗. การประเมินผล ความพึงพอใจของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดลพบุรี

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ**  
**(โครงการ ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ**  
**ภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี)**

ชื่อกิจกรรม .....จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัด กิจกรรมพิเศษ .....

**งบประมาณ รวม ๔๘,๐๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลผลิต ..... ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่ผู้รับบริการฯ.....
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัด กิจกรรมพิเศษ
๓. เป้าหมาย .....
- ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๘..... หน่วยนับ .....แผน.....  
จำนวนการเผยแพร่/ปี .....-..... หน่วยนับ .....-.....
- ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ...ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อผลผลิตการให้บริการ  
ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของ ส.ปชส.ลพบุรี
๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....-.....
๕. กลุ่มเป้าหมาย ... ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน.....
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/  
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๔๘,๐๐๐.-..... บาท  
ขั้นตอนที่ ๑ รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย  
ขอบเขตการวางแผนประชาสัมพันธ์และวางแผนสื่อ  
รายละเอียดค่าใช้จ่าย  
- ค่าเช่าบ้าน ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี ๘ เดือน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท  
ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงาน เตรียมการ/จัดทำร่างแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ฯ.....  
ขั้นตอนที่ ๓ ปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ฯ  
ขั้นตอนที่ ๔ นำเสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อ  
ดำเนินการ และรายงานผู้งานบังคับบัญชาทราบ.....
๗. การประเมินผล สำนวณความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ**  
**(โครงการ ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ**  
**ภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี)**

**ชื่อกิจกรรม** .....ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ข่าว บทความ สารคดีฯ) .....

**งบประมาณ รวม ๑๖๘,๐๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลผลิต ..... ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่ผู้รับบริการฯ.....

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ....ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ข่าว บทความ สารคดีฯ)

๓. เป้าหมาย .....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๓๒๐..... หน่วยนับ ....ตอน/เรื่อง/คลิป.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....๓๒๐..... หน่วยนับ .....ครั้ง.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ...ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อผลผลิตที่ให้บริการ  
ด้านการประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส.ลพบุรี.....

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/  
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด

๕. กลุ่มเป้าหมาย ...ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน...

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม ๑๖๘,๐๐๐.- บาท

ขั้นตอนที่ ๑ รั้งฟัง วิเคราะห์/สังเคราะห์ กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ กำหนดวัตถุประสงค์  
กลุ่มเป้าหมาย วิธีการ **ค่าใช้จ่าย ๒๔,๐๐๐.- บาท**

ค่าเช่าบ้าน ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี ๔ เดือน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท

ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงาน ประชุมร่วมกับส่วนที่เกี่ยวข้อง เตรียมการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
วางแผนการผลิต **ค่าใช้จ่าย ๓๐,๐๐๐.-บาท**

- ค่าโทรศัพท์สำนักงาน ๒ หมายเลข ๑๒ เดือน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
- ค่าถ่ายเอกสาร
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์/สำนักงาน/โฆษณาและเผยแพร่
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่วางไว้

**ค่าใช้จ่าย ๑๐๘,๐๐๐.- บาท**

- ค่าจ้างพนักงานขับรถยนต์ ๑๒ เดือน ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท

ขั้นตอนที่ ๔ ...สรุปผลงานและส่งเผยแพร่ทางสื่อที่รับผิดชอบและขยายผลทาง  
เครือข่ายประชาสัมพันธ์ รวมถึงรายงานผู้บังคับบัญชา

**ค่าใช้จ่าย ๖,๐๐๐.-บาท**

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
- ค่าล่วงเวลา/ค่าอาหารนอกเวลาทำการ

๗. การประเมินผล      สํารวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ**  
**(โครงการ ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ**  
**ภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี)**

**ชื่อกิจกรรม** .....ให้คำปรึกษา วิทยากร ด้านการประชาสัมพันธ์ .....

**งบประมาณ รวม ๒๔,๐๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลผลิต ..... ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่ผู้รับบริการฯ.....
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ...การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ (ในฐานะประธาน/รองประธาน/คณะกรรมการ คณะทำงาน เลขานุการ) /วิทยากรด้านการประชาสัมพันธ์
๓. เป้าหมาย .....
  - ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๑๒..... หน่วยนับ .....ครั้ง/คณะ.....  
จำนวนการเผยแพร่/ปี .....-..... หน่วยนับ .....-.....
  - ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ...ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อผลผลิตที่ให้บริการ  
ด้านการประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส.....
๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด
๕. กลุ่มเป้าหมาย ...ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน...
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/  
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๒๔,๐๐๐.-..... บาท
  - ขั้นตอนที่ ๑ ประสานงาน / รวบรวม ศึกษาเนื้อหาความต้องการของผู้รับบริการ  
ทบทวนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและกำหนดขอบเขตของงาน  
ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท
  - ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงาน เตรียมการจัดทำร่างขอบเขต/เนื้อหาที่เกี่ยวข้องตามหลักการวิชาการ  
ค่าใช้จ่าย .....๔,๐๐๐.-..... บาท
  - ขั้นตอนที่ ๓ ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ /วิทยากร  
ค่าใช้จ่าย .....๒๐,๐๐๐.-..... บาท
  - ขั้นตอนที่ ๔ สรุปรายงานผู้งานบังคับบัญชาทราบ.....  
ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท
๗. การประเมินผล ...สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ  
(โครงการ ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ  
ภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี)**

**ชื่อกิจกรรม .....จัดแถลงข่าว/ร่วมจัดแถลงข่าว .....**

**งบประมาณ รวม ๖,๐๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ ..... ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่ผู้รับบริการฯ .....
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ....การจัดแถลงข่าว/ร่วมจัดแถลงข่าว.....
๓. เป้าหมาย .....
  - ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๖..... หน่วยนับ .....ครั้ง.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....-..... หน่วยนับ .....-.....
  - ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ...ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อผลผลิตที่ให้บริการ  
ด้านการประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส.ลพบุรี.....
๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ.....
๕. กลุ่มเป้าหมาย ...ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน...
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๖,๐๐๐.-..... บาท

  - ขั้นตอนที่ ๑ รวบรวม ศึกษาประเด็น/เนื้อหาที่เกี่ยวข้องเชิงพื้นที่ ทบทวนวิชาการที่เกี่ยวข้องและกำหนดขอบเขตของงาน  
ค่าใช้จ่าย .....๑,๐๐๐.-..... บาท
    - ค่าใช้อินเทอร์เน็ต
    - ค่าล่วงเวลา / ค่าอาหารนอกเวลาทำการ ฯลฯ
  - ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงาน เตรียมการจัดทำบท/เนื้อหาที่และเตรียมการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
ค่าใช้จ่าย ....๑,๐๐๐.-..... บาท
    - ค่าล่วงเวลา / ค่าอาหารนอกเวลาทำการ
    - ค่าวัสดุ -สำนักงาน/คอมพิวเตอร์ /ไฟฟ้าและวิทยุ/โฆษณาและเผยแพร่ฯลฯ
  - ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการจัดแถลงข่าว/ร่วมจัดแถลงข่าว  
ค่าใช้จ่าย .....๔,๐๐๐.-..... บาท
    - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
    - ค่าเช่าสถานที่
    - ค่าของที่ระลึก
  - ขั้นตอนที่ ๔ ...สรุปรายงานผู้งานบังคับบัญชาทราบ.....
๗. การประเมินผล ....สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากการจัดแถลงข่าวและร่วมจัดแถลงข่าว

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ**  
**(โครงการ ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ**  
**ภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี)**

ชื่อกิจกรรม .....ให้บริการข้อมูลข่าวสาร/สื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ฯ .....

**งบประมาณ รวม ๒๔,๐๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ ..... ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่ผู้รับบริการฯ

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ....ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ฯ

๓. เป้าหมาย .....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลิตภัณฑ์ : จำนวนผลิต/ปี .....๑๒๐..... หน่วยนับ .....ครั้ง.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....-..... หน่วยนับ .....-.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ...ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ

ด้านการประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส.ลพบุรี

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ

๕. กลุ่มเป้าหมาย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน...

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๒๔,๐๐๐.-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๑ รับเรื่องความต้องการรับบริการ ค้นหาข้อมูล คัดเลือกข้อมูลให้ตรงกับ

ความต้องการของผู้ขอรับบริการ.....

ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๒ ...ประสานงาน เตรียมการจัดทำบท/เนื้อหาที่และเตรียมการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....

ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการให้บริการข้อมูล ภาพและเสียงแก่ผู้รับบริการ.....

ค่าใช้จ่าย .....๒๔,๐๐๐.-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๔ ...สรุปรายงานผู้งานบังคับบัญชาทราบ.....

ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

๗. การประเมินผล ....สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์

## แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ

### (โครงการ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ จังหวัดลพบุรี

ชื่อกิจกรรม ....ขยายทำประเด็นนโยบายสำคัญ/IOC และจัดทำประเด็นในภาวะปกติ/ภาวะวิกฤตและอื่น ๆ

งบประมาณ รวม ๘๑,๒๐๐.-บาท

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ .....ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดลพบุรี ได้รับการขยายผลทางสื่อดิจิทัล.....

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ....จัดทำประเด็นประชาสัมพันธ์เชิงพื้นที่/นโยบายสำคัญในภาวะปกติ/ภาวะวิกฤติ

๓. เป้าหมาย .....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๒๔๐..... หน่วยนับ .....ประเด็น.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....๒๔๐..... หน่วยนับ ....ประเด็น.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : .....ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลระดับจังหวัด

มีความพึงพอใจต่อการบริการ.....

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด.....

๕. กลุ่มเป้าหมาย .....ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน..... จำนวน ๑๐๐หน่วย

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๘๑,๒๐๐..... บาท

ขั้นตอนที่ ๑ ....รวบรวม ศึกษา ลงพื้นที่รับฟังความต้องการของประชาชน.....

ค่าใช้จ่าย...๘๑,๒๐๐.-..... บาท

- ค่าไฟฟ้า ๑๒ เดือน ๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท

- ค่าไปรษณีย์ ๑๒ เดือน ๆ ๘๐๐ บาท

- ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๒ หมายเลข ๑๒ เดือน ๆ ละ ๑,๓๖๔ บาท

- ค่าซ่อมบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ ๔ เครื่อง จำนวน ๒ ครั้ง/ปี

ขั้นตอนที่ ๒ ....กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่

ขั้นตอนที่ ๓ ...บรรจุเข้าแผนประชาสัมพันธ์ประจำสัปดาห์และสื่อสารสู่ผู้ปฏิบัติ

ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๔ ....สรุปรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหาร..... ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

๗. การประเมินผล สำนวณความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ**  
**(โครงการ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ จังหวัดลพบุรี**  
**ชื่อกิจกรรม .....ผลิต/เผยแพร่สื่อดิจิทัล (คลิป VDO).....**

**งบประมาณ รวม ๕๘,๘๐๐.-บาท**

๑. ชื่อผลผลิต .....ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดลพบุรี ได้รับการขยายผลทางสื่อดิจิทัล.....

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ....ผลิต/เผยแพร่สื่อดิจิทัล (คลิป VDO).....

๓. เป้าหมาย .....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๕๒..... หน่วยนับ .....คลิป.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี .....๕๒..... หน่วยนับ ...ครั้ง.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : .....ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลระดับจังหวัด  
มีความพึงพอใจต่อการบริการ.....

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/กิจกรรมที่  
เกี่ยวข้องระดับจังหวัด.....

๕. กลุ่มเป้าหมาย .....ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน..... จำนวน ๑๐๐ หน่วย

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๕๘,๘๐๐..... บาท

ขั้นตอนที่ ๑ ....รวบรวม ศึกษา ลงพื้นที่รับฟังความต้องการของประชาชน.....

ค่าใช้จ่าย...๕๘,๘๐๐.-..... บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๒ เดือน ๆ ละ ๔,๙๐๐ บาท

ขั้นตอนที่ ๒ ....กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่

ขั้นตอนที่ ๓ ...บรรจุเข้าแผนประชาสัมพันธ์ประจำสัปดาห์และสื่อสารสู่ผู้ปฏิบัติ

ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

ขั้นตอนที่ ๔ ....สรุปรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหาร..... ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท

๗. การประเมินผล สำนวความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์





## แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ

(โครงการ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ จังหวัดลพบุรี  
ชื่อกิจกรรม .....ผลิต/รวบรวมให้บริการสื่อดิจิทัล ภาพ/เสียงฯ ผ่านระบบออนไลน์ .....

งบประมาณ รวม ๑๒๓,๖๐๐.-บาท

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ .....ข้อมูลข่าวสารของจังหวัด..... ได้รับการขยายผลทางสื่อดิจิทัล.....
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ....ผลิต/รวบรวม-ให้บริการสื่อดิจิทัล ภาพ/เสียงฯ ผ่านระบบออนไลน์
๓. เป้าหมาย .....
  - ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....๖๐..... หน่วยนับ .....ครั้ง.....  
จำนวนการเผยแพร่/ปี .....๖๐..... หน่วยนับ ....ครั้ง.....
  - ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : .....ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลระดับจังหวัด  
มีความพึงพอใจต่อการบริการ.....
๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ .....นโยบายหลัก ๑๒ ด้านและนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง และงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด.....
๕. กลุ่มเป้าหมาย .....ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน..... จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/  
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม .....๑๒๓,๖๐๐.-..... บาท
  - ขั้นตอนที่ ๑ ....รับฟังความต้องการข้อมูล ภาพ/เสียงดิจิทัลของผู้รับบริการ.....  
ค่าใช้จ่าย..... ๔๘,๐๐๐.... บาท
    - ค่าเช่าบ้าน เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ๑๒ เดือน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท
  - ขั้นตอนที่ ๒ ....สืบค้น/ค้นหา ข้อมูลข่าวสาร/ภาพและเสียง
  - ขั้นตอนที่ ๓ ...จัดทำข้อมูลภาพและเสียงให้เป็นหมวดหมู่และจัดส่งให้ผู้บริการ  
ค่าใช้จ่าย .....๗๕,๖๐๐.-..... บาท
    - ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด ๑๒ เดือน ๆ ละ ๖,๓๐๐ บาท
  - ขั้นตอนที่ ๔ ....สรุปรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหาร..... ค่าใช้จ่าย .....-..... บาท
๗. การประเมินผล สำนวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

