

ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์	: พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	: กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูล ข่าวสาร และสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
ชื่อโครงการ	: กำหนดนโยบายประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
หน่วยงานรับผิดชอบ	: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี
งบประมาณ	: ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
ระยะเวลาดำเนินการ	: ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันอังคารที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบและประกาศใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) เพื่อเป็นแผนหลักด้านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง กรม ของหน่วยงานในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องซึ่งกันและกัน โดยต่อมาในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ ได้มีการประกาศใช้แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน ซึ่งแผนปฏิรูปประเทศด้านที่ ๘ ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยี เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ ได้กำหนดให้มีการปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร โดยกำหนดให้มีการเร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ได้จัดทำโครงการบริหารแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดขึ้น เพื่อบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐในพื้นที่จังหวัดลพบุรี โดยทำหน้าที่ผลิตข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ที่ถูกบรรจุไว้ในแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ

๒.๒. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของจังหวัดลพบุรีได้อย่างเป็นองค์รวมและมีประสิทธิผล

๓. เป้าหมายโครงการ

การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดลพบุรี มีความเป็นเอกภาพ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง/...

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๔.๑ ผลผลิต(OUTPUT)

จัดการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด (จังหวัดลพบุรี)
จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME)

หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

๕.วิธีการวัดผลสำเร็จโครงการ

๕.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต

จำนวนครั้งของการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (จังหวัดลพบุรี)

๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์

คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (จังหวัดลพบุรี) สามารถขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

๖. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก : คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด (จังหวัดลพบุรี)

กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไปในจังหวัดลพบุรี

๗. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๙. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดลพบุรี

๑๐. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

๑๐.๑ งบประมาณ

จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามรายละเอียด ดังนี้

- ค่าตอบแทนคณะอนุกรรมการ (เบี้ยประชุม) จำนวน ๑๓ ราย ๓ ครั้งๆ ละ ๑๓,๒๕๐.-บาท
เป็นเงิน ๓๙,๗๕๐.- บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะอนุกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คน ๑ มื้อ/ครั้ง
มื้อละ ๓๐ บาท เป็นเงินครั้งละ ๖๐๐ บาท รวม ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๘๐๐.-บาท

- ค่าจ้างถ่ายเอกสารและจัดทำเอกสารวาระการประชุม เป็นเงิน ๓,๔๕๐ บาท

หมายเหตุ เฉลี่ยจ่ายทั้งโครงการ

๑๐.๒ อัตรากำลัง

ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

๑๑. การติดตามประเมินผลโครงการ

การรายงานผลการดำเนินงานให้กับสำนักพัฒนานโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ (สนผ.)

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดลพบุรี เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

.....ผู้เขียน/เสนอโครงการ

(นางสุภาวดี สมศรี)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสวามินี อิศระทะ)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสวามินี อิศระทะ)
ประชาสัมพันธ์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี